

Il derby argentino Il River Plate alza la Libertadores al Bernabeu

JACOPO D'ORSI — P. 43

Serie A Il Toro ferma il Milan e rimane in zona Europa

SERVIZI — PP. 38-41



Nuoto Miressi, il campione torinese che vuole stupire ai Mondiali cinesi

INTERVISTA DI GIULIA ZONCA — P. 45



LA STAMPA



LUNEDÌ 10 DICEMBRE 2018

QUOTIDIANO FONDATA NEL 1867

1,50 € ANNO 152 II N. 340 II IN ITALIA (PREZZI PROMOZIONALI ED ESTERO IN ULTIMA) II SPEDIZIONE ABB. POSTALE II D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/04) II ART. 1 COMMA 1, DCB - TO II www.lastampa.it

GNN

FINANZIAMENTI ALLA LEGA, LA PROCURA DI BERGAMO INDAGA IL TESORIERE CENTEMERO

Conte avverte l'Ue: il governo unico argine alle violenze di piazza

Salvini vede le imprese e si smarca da Di Maio: «Sì a Tav e grandi opere»

LE MANIFESTAZIONI NELLE CITTÀ

LA POLITICA ESCE DALLA RETE

SOFIA VENTURA — P. 31

Conte avverte l'Ue: il governo è l'unico argine a proteste e violenze. Il premier sostiene che «non dobbiamo concentrarci solo sulla stabilità finanziaria ma bisogna guardare anche a quella sociale». Salvini vede le imprese e si smarca da Di Maio: «Sì a Tav e grandi opere».

SERVIZI — PP. 2-5

GRILLO: LORO COME NOI

Un'internazionale della protesta con i "gilet gialli"

JACOPO IACOBONI — P. 5

La battaglia della paladina dei diritti nella terra dei narcos



Claudia Sheinbaum è sindaco di Città del Messico dal 5 dicembre. LINDA LAURA SABBADINI — P. 9

L'INCHIESTA

Milano e i Navigli, il futuro disegnato sull'acqua

NICCOLÒ ZANCAN MILANO

Quando l'ultima chiazza per il trasporto di sabbia attraccò al naviglio grande, nessuno ci fece caso. Era l'autunno del 1975. Era già stata coperta tutta la cerchia. Intombata l'acqua sotto i grandi corsi della città. La fine dei navigli andava in scena quasi anonimamente, pezzo dopo pezzo. Non si vedeva



più nulla, ma era facile raffigurarsi la scena: l'acqua sotto al cemento. L'acqua schiacciata dai marciapiedi, sotto le suole dei passanti. L'acqua sacrificata sull'altare dei palazzi e della viabilità ad alto scorrimento. Lungo quei piccoli canali stretti che attraversavano la città, irrorando il cuore di Milano, aveva già viaggiato il genio di Leonardo Da Vinci.

CONTINUA ALLE PAGINE 12 E 13

STAMPA PLUS ST+

INTERVISTA A BAATOUR

ANNA ZAFESOVA

Il leader gay tunisino: la Primavera araba ci ha reso più insicuri

P. 35



IL CASO

MARTA OTTAVIANI

Secoli di storia turca cancellati dalle bombe dei tombaroli

P. 10



LE STORIE

ZAIRA MUREDDU

Adamo, il bue grasso di Carrù venduto online per la prima volta

P. 36

VALENTINA FREZZATO

Alessandria, nell'orto del carcere si raccoglie il riscatto sociale

P. 36

LA STRAGE DI ANCONA

Arma o giocattolo? Lo spray urticante divide i poliziotti

EDORADO IZZO ROMA

A 48 ore dalla tragedia di Corinaldo, dove hanno perso la vita 6 persone, si accende il dibattito sulla libera vendita e sull'utilizzo dello «spray al peperoncino». Per alcuni è «un'arma a tutti gli effetti» che dovrebbe essere ritirata dal mercato, per altri andrebbe «usata con intelligenza» ma non negata perché «utile ai soggetti deboli». E' per il «ritiro immediato» Felice Romano, segretario generale Siulp, che punta il dito sulla pericolosità dello spray. «E' incredibile che possa essere acquistato su internet o in farmacia», spiega Romano, aggiungendo: «Per poterlo utilizzare ci sottoponiamo a diversi test psicologici, per i ragazzini è un giocattolo».

AMABILE, GRIGNETTI E TOMASELLO — PP. 6-7

PRIVACY E PROMESSE

App, il miraggio di denaro facile con i propri dati

NADIA FERRIGO

Miei i dati, mio il guadagno. Se sono il proprietario della più o meno vasta mole di informazioni sparse tra social network, motori di ricerca e carte fedeltà, perché mai non dovrei essere proprio io a intascare la parte che mi spetta? L'idea è semplice, e per questo accattivante. Dopo lo scandalo Cambridge Analytica - la società di consulenza britannica che avrebbe usato in maniera illecita i dati di oltre 50 milioni di elettori americani profilandone psicologia e comportamento in base alle attività su Facebook - e l'approvazione del Gdpr, il regolamento dell'Ue su dati personali e privacy, è cresciuta la consapevolezza che ogni nostro clic è «sfruttato» da un colosso tecnologico.

CONTINUA A PAGINA 11

